

第 239 回 [都市懇サロン] のお知らせ

都市計画 CPD	CPD単位	2ポイント
	認定番号	22200003

都市懇サロンは、会員の皆様の勉強及び交流の場として平成7年10月から開催しております。時流にあったテーマや興味ある問題を取りいれながら、各分野でご活躍なされている方にお話して頂く、気軽に参加できる都市懇サロンです。下記の通り開催致しますので、ご希望の方は当協会ホームページ（下記 URL をご参照下さい。）にてお申込み下さい。また、夫々の継続教育にもご活用下さい。

※ 当初、3月11日（水）に予定していましたが、新型コロナウイルス感染予防のため、6月3日（水）に開催日を変更しました。

記

テーマ：「別解 | もう1つのまちづくり x Advertising ～なぜ広告会社の私が「まちを創る」に挑むのか。」

- 1 系 譜 | 偶然と必然 どうして私が「まちづくり」に辿りついたか？
- 2 景 色 | 広告屋が感じた「ざらつき感」
- 3 模 索 | 統合と分化・役割のピース
- 4 変曲点 | 不確かなる確かさ
- 5 次 へ | 哲学と感性と悟性と

○講師：(株)博報堂 ブランド・イノベーションデザイン副代表、スマートx都市デザイン研究所長 地域事業統括局兼務 深谷 信介さん

○日時：令和2年6月3日（水） 18：00から20：00の予定

○場所：当協会 会議室 ○定員：25名

○資料代：¥2,000-〔資料・飲物代(当日支払)〕

○〆切：令和2年6月2日（火）

○問合せ・申込方法：一般社団法人 都市計画コンサルタント協会 事務局：木村 まで

TEL 03-3261-6058 / Eメール info@toshicon.or.jp

※お申し込みは、下記URLから直接お申し込みください。

<https://www.toshicon.or.jp/seminar-2-2>

又は、一般社団法人 都市計画コンサルタント協会 ホームページ [都市懇サロン]を検索していただきますと、参加申し込みのボタンがあります。

※申込の方には、折返し「受付確認済」のメールを致します。

[深谷 信介さん PROFILE]

メーカー・シンクタンク・外資系エージェンシーなどを経て、博報堂入社。事業戦略/新商品開発/コミュニケーション戦略等のマーケティング・コンサルティング・クリエイティブ業務やプラットフォーム型ビジネス開発に携わり、都市やまちのブランディング・イノベーションに関しても研究/実践を行っている。

富山市政策参与・鳥取県琴浦町参与ほか

総務省地域人材ネット地域力創造アドバイザー・国土交通省 地域内や観光地における電動小型低速車の活用推進委員会委員・千葉県地方創生総合戦略推進会議委員ほか
執筆・著作 |



1 書いています



2 紹介されました



3 書きました



9/18 発売

- 1 HP～エッセイ | 日本トコトコッ 対談 | 日本タイダン。 時事通信社 | iJAMP オピニオン
- 2 広告マーケティング力 | 2010 起業家のように企業で働く | 2013, 2019
- 3 環境・電池の技術ロードマップと利用シーンの将来像 | 2009 スマートシティはどうつくる? | 2014
未来につなげる地方創生 | 2016 日本トコトコッ | 2018 ほんとうの「哲学」の話をしよう | 2019 9/18 発売