

第239回 [都市懇サロン]のお知らせ

都市計画 CPD	CPD単位	2ポイント
	認定番号	22200003

都市懇サロンは、会員の皆様の勉強及び交流の場として平成7年10月から開催しております。時流にあったテーマや興味ある問題を取りいれながら、各分野でご活躍なされている方にお話して頂く、気軽に参加できる都市懇サロンです。下記の通り開催致しますので、ご希望の方は当協会ホームページ（下記URLをご参照下さい。）にてお申込み下さい。また、夫々の継続教育にもご活用下さい。

※ 6月3日（水）に予定していましたが、新型コロナウイルス感染予防のため、8月6日（木）に開催日を変更しました。

記

テーマ：「別解 | もう1つのまちづくり x Advertising ～なぜ広告会社の私が「まちを創る」に挑むのか。」

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 1 系 譜 | 偶然と必然 どうして私が「まちづくり」に辿りついたか？ |
| 2 景 色 | 広告屋が感じた「ざらつき感」 |
| 3 模 索 | 統合と分化・役割のピース |
| 4 変曲点 | 不確かなる確かさ |
| 5 次 へ | 哲学と感性と悟性と |

○講師：(株)博報堂 ブランド・イノベーションデザイン副代表、スマートx都市デザイン研究所所長 地域事業統括局兼務 深谷 信介さん

○日時：令和2年8月6日（木） 16:00から18:00の予定

○場所：都市計画会館 会議室 ○定員：20名
東京都千代田区紀尾井町3-3 2

（地図は、こちらを参照してください。 <https://goo.gl/maps/xzyNSt5YxQ4y2EuNA>）

○資料代：¥2,000-〔資料・飲物代(当日支払)〕

○〆切：令和2年8月5日（水）

※ 今回の都市懇サロンへは、Webからも参加できます。詳しくは協会ホームページの都市懇サロンの第239回都市懇サロンをご覧ください。

○問合せ・申込方法：一般社団法人 都市計画コンサルタント協会 事務局：木村 まで
TEL 03-3261-6058 / Eメール info@toshicon.or.jp

※お申し込みは、下記URLから直接お申し込みください。

<https://www.toshicon.or.jp/seminar-2-2>

※申込の方には、折返し「受付確認済」のメールを致します。

〔深谷 信介さん PROFILE〕

メーカー・シンクタンク・外資系エージェンシーなどを経て、博報堂入社。事業戦略/新商品開発/コミュニケーション戦略等のマーケティング・コンサルティング・クリエイティブ業務やプラットフォーム型ビジネス開発に携わり、都市やまちのブランディング・イノベーションに関しても研究/実践を行っている。富山市政策参与・鳥取県琴浦町参与ほか総務省地域人材ネット地域力創造アドバイザー・国土交通省 地域内や観光地における電動小型低速車の活用推進委員会委員・千葉県地方創生総合戦略推進会議委員ほか執筆・著作 |



1 書いています



2 紹介されました



3 書きました



9/18 発売

- HP~エッセイ | 日本トコトコッ 対談 | 日本タイダン。時事通信社 | iJAMP オピニオン
- 広告マーケティング力 | 2010 起業家のように企業で働く | 2013, 2019
- 環境・電池の技術ロードマップと利用シーンの将来像 | 2009 スマートシティはどうつくる? | 2014 未来につなげる地方創生 | 2016 日本トコトコッ | 2018 ほんとうの「哲学」の話をしよう | 2019 9/18 発売